※以下、応募の際には赤字のテキストはすべて削除してください。

2024年度「ひろしまコミュニティ基金」応募用紙\_様式2の書き方のコツ

１．PRする活動の対象期間

様式2でPRしていただきたい活動の対象期間は、2024年1月1日から2024年12月31日までです。

２．対象となる活動の種類

昨年、皆様が取り組まれた活動の中から一押しの取り組みをPRしてください。

一押しの取り組みは、1年間を通じて取り組んだ活動でも、1日だけのイベントでもどちらでも大丈夫です。

３．様式作成のルール

記載に当たっては下記のルールを厳守ください。

* + - 団体名がわかること
    - A4用紙2枚以内またはA3用紙1枚であること
    - 作成方法（ワードやパワーポイント、イラストレーター、手書き等）に制限はありませんが、ご提出はPDFでお願いします
    - ファイル名は『2024年度[応募コース]\_団体名\_様式2』としてください
    - フォントサイズは10.5以上としてください
    - 写真や図形などは自由に活用ください
    - 様式2以外の添付資料は使えません

４．記載のポイント（選考のポイント）

本事業は審査委員会を設置し、書類審査により配分先を選定します。記載のポイントは以下の選考のポイントをわかりやすく表現することになります。

|  |  |
| --- | --- |
| 『共感』 | その取り組みを行った目的を記載してください。  例：不登校や引きこもりなどが原因で孤独・孤立の状態にある若者を暖かく迎え入れる居場所を作るため。 |
| 『広がり』 | その取り組みを通じて地域や社会、様々な関係者に学んでほしい、知ってほしいことを記載してください。  例：不登校や引きこもりは本人の問題ではなく、社会の問題である。 |
| 『成果』 | 今回応募いただいた取り組みの成果を記載してください。  例：1年間を通じて〇人の若者が開設した居場所に来てくれて、地域の方と楽しく過ごすことができ、また社会に旅立っていった。 |
| 『デザイン』 | 上記の選考ポイント『共感』『広がり』『成果』に差がない場合は、読みやすさや分かりやすさなど、デザインが優れている団体を優先します。 |