

# エントリーシート（平成28年度ソーシャルビジネスプランコンテスト）

## 1 基本情報【必須】

ふりがな		ふりがな	こくみん たろう
団体名 (屋号・法人名)		代表者名	国民 太郎
生年月日	大正 昭和 平成 47年 ●月 ●●日	ご連絡先	TEL: 082-XXX-XXXX 携 帯: 090-XXXX-XXXX
おところ	(〒 - ) 広島市●区●●町●-●●	主な活動地域 (予定)	広島市
コンテストをどこで お知りになりましたか	<input type="checkbox"/> ひろしまNPOセンター <input checked="" type="checkbox"/> 広島銀行 <input type="checkbox"/> 日本政策金融公庫 <input type="checkbox"/> コミュニティ未来基金ひろしま <input type="checkbox"/> その他 ( )		

## 2 ソーシャルビジネスプランの概要【必須】

タイトル (副題)	
ビジネスプランを思いついた きっかけ・目的	●●に関して困っている親族がいたため、その解決方法を検討していた時に思いついた。
ビジネスプランの 内容 (解決しようとしている社会的課題とその事業によって期待される成果を教えてください。)	①誰に対して(例:顧客・対象者、その他受益者、出資者・協力者等に)、どんな価値を(例:経済的、社会的、等)を提供できるのか
(1) 社会性	現在解決が求められている社会的課題に取り組むことを事業活動のミッションを踏まえたプランになっているか
(2) 事業性	(1)のようなミッションにビジネスの手法で取り組み、継続的に事業活動を進めていけるプランとなっているか
(3) 革新性	新しい社会的商品・サービスやそれを提供するための仕組みを開発したり、活用するプランとなっているか
必要な経営資源 (ヒト、モノ、技術/ノウハウ)	
類似したビジネス に対する優位性	

3 収支計画【必須】

(年間)

		1年後	【2】年後 軌道に乗った後	算出根拠
事業収入 ①		万円 3,000	万円 3,900	<p>&lt;創業当初&gt;</p> <p>① 売上高 250万円/件×12件=3,000万円</p> <p>② 原価率(外注費)30%(勤務時の経験から)</p> <p>③ 人件費 代表者1人、役員1人、従業員1人 (代)45万円+(役)30万円+(従)25万円 =100万円 (年間)100万円×12ヵ月 家賃 (月)20万円×12ヵ月 広告宣伝費 (月)15万円×12ヵ月 その他諸経費 (月)50万円×12ヵ月</p> <p>&lt;軌道に乗った後&gt;</p> <p>① 創業当初の1.3倍(勤務時の経験から)</p> <p>② 当初の原価率を採用</p> <p>③ 人件費 従業員1人増、役員報酬・従業員給与増額 計 (月)30万円増×12ヵ月 その他諸経費 (月)10万円増×12ヵ月</p>
仕入 ②		万円 900	万円 1,170	
経費③	人件費	万円 1,200	万円 1,560	
	家賃	万円 240	万円 240	
	宣伝広告費	万円 180	万円 180	
	その他 (諸経費)	万円 600	万円 720	
	その他 ( )	万円	万円	
	その他 ( )	万円	万円	
	合計	万円 2,220	万円 2,700	
利益 ①-②-③		▲120万円	30万円	

4 必要な資金と調達方法【任意】

必要な資金		
運転資金	・人件費(2ヵ月分)	200万円
	・外注費(1件分)	75万円
	・諸経費支払(1ヵ月分)	85万円
設備資金	・保証金	100万円
	・営業車両購入	100万円
	・備品類購入	40万円
合計		600万円

調達の方法	
自己資金	200万円
会費	
寄付	100万円
助成金	200万円
借入	
その他 (母からの無利息借入)	100万円
合計	600万円